



2021蛋糕烘焙行业营销日历

节点/月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
平台大促	年礼活动				517 吃货节	618 电商节					双11 电商节	双12 电商节	双旦
行业节奏	年礼			端午				中秋					
节日活动		情人节	女神节	清明节	母亲节	儿童节	父亲节	七夕	教师节	国庆节	感恩节	万圣节	圣诞节
	年货季		草莓季				芒果季				冬季蛋糕/饮品		
产品规划	年礼 ✓ 伴手礼盒 ✓ 礼品卡	节日主题产品 ✓ 蛋糕甜点为主 ✓ 产品定价和样式都可切合主题 ✓ 草莓季推广	新品推广 ✓ 青团 ✓ 踏青组合套餐	端午大促+节日营销 ✓ 区分门店款制定电商专款礼盒 ✓ SKU (引流款/盈利款/活动款)	新品推广 ✓ 夏季饮品推广 ✓ 芒果季推广 ✓ 端午流量承接 ✓ 中秋预热, 可提前发券	中秋大促+节日营销 ✓ 区分门店款制定电商专款礼盒或者SKU ✓ 引流款/盈利款/活动款)	新品推广 ✓ 冬季饮品 ✓ 现烤组合套餐 ✓ 中秋流量承接, 大促前吸粉	年终大促+双旦 ✓ 蛋糕 ✓ 现烤 ✓ 预包装产品					
有赞私域运营	拉新复购 新人有礼 分享/瓜分领券	多人拼团 0元抽奖/砍价0元购	盲盒	复购增购 会员卡 加价购	权益卡 优惠套餐	储值卡 销售员	礼品卡 销售员	插件推荐 新人免费领 海报吸粉	口令红包 买家种草				
	门店获客模型	会员日			私域直播			异业合作					